



2025

社会责任报告

Social Responsibility Report

中标华信（北京）认证中心有限公司

2026年3月10日 发布

目 录

前 言	3
(一) 编写依据.....	3
(二) 报告时期及范围.....	3
(三) 报告发布.....	3
(四) 数据来源.....	3
(五) 称谓说明.....	3
(六) 可靠性保证.....	3
(七) 报告获取方式和延伸阅读.....	3
总经理致辞	4
第一章 公司概况	6
(一) 简介.....	6
(二) 发展历程.....	8
(三) 公司组织结构.....	8
(四) 资源与业务配置.....	8
(五) 财务状况及财务审计.....	9
(六) 关键绩效.....	10
(七) 联络信息.....	10
第二章 社会责任管理	11
(一) 社会责任管理体系.....	11
(二) 公司发展战略.....	12
(三) 利益相关方参与.....	13
(四) 可持续发展.....	14
第三章 社会责任实践与绩效	15
(一) 深化管理 开拓创新.....	15
(二) 遵纪守法 诚信经营.....	16
(三) 规范运作 提升能力.....	16
(四) 参与行业活动 助力质量提升.....	17
(五) 践行社会责任 构建和谐劳动关系.....	19
(六) 环保节能减排.....	20
(七) 服务社会.....	21
第四章 2026 年展望.....	22

前 言

（一）编写依据

本报告依据中国国家认证认可监督管理委员会（以下简称认监委）《认证机构履行社会责任指导意见》编写，同时参考了认监委《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》、GB/T 39604—2020《社会责任管理体系 要求及使用指南》以及国际标准化组织《社会责任指南》（GB/T 36000-2015 idt ISO 26000-2010）、全球报告倡议组织《可持续发展指南》（G3.1）、《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR2.0）等。

（二）报告时期及范围

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分内容向前适度延伸。

中标华信（北京）认证中心有限公司认证业务开展过程中履行社会责任情况，涉及公司所有业务及其覆盖区域。

（三）报告发布

中标华信（北京）认证中心有限公司每年发布一次社会责任报告，本报告为第十一次发布。

（四）数据来源

本报告使用数据来源于本公司正式文件和统计报告。

（五）称谓说明

为便于表述，本报告中“CSHCC”、“中标华信”、“中标华信认证中心”、“本公司”、“我们”均指中标华信（北京）认证中心有限公司。

（六）可靠性保证

本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，保证其内容的准确性、真实性。

（七）报告获取方式和延伸阅读

本报告以电子版方式提供，可以在中标华信官方网站（www.cshcc.cn）下载。

总经理致辞

值此之际，中标华信（北京）认证中心有限公司向社会发布 2025 年度社会责任报告，通过本报告将中标华信认证中心过去一年在社会责任方面的绩效向公众进行总结和汇报。

2025 年，中心继续践行《“十四五”推动高质量发展的国家标准体系建设规划》、《“十四五”认证认可检验检测发展规划》、《质量强国纲要》、《质量认证服务强企业链强县行动方案(2024—2026 年)》、《质量认证行业公信力建设行动方案(2024—2026 年)》等认证及其相关行业的政策与发展要求，贯彻新发展理念、构建新发展格局、着力补短板、强弱项、固优势、促提升，助力认证认可检验检测事业走好守正争创之路，为经济社会高质量发展提供有力支撑。

2025 年度是中心全面拥抱行业高质量发展、规范化运行、精细化管理的一年，也是面对激烈市场竞争，踏实肯干，成为行业运行良好的中大型机构的一年。在这一年中，各部各级人员贯彻了“数智精耕、固本强企、提效依规”的年度方针，在各方面的工作上均取得了较大的进步。

“数智精耕”方面，中心带领各部建立了适配结构化数据的过程准则指标与数据报表系统，实现了各部的工作结果数据化、运营指标数字化、分析结果可视化，初步实现了从检验质量阶段到统计质量阶段的改进目标，为中心实施精细、准确的业务运营提供了有力的数字化保障。

“固本强企”方面，过去一年中心加强了在人力资源、技术研发和业务协同三个方面的建设力度。在研判未来政策要求的基础上，中心加大了在招聘方面的资金投入，并通过各项措施加强了对于新进人员上岗后的能力提升与工作结果跟踪，根据业务发展情况，适时修订完善了相关制度，明确了各部人员结构和组织建制，各项资源投入保障了中心在产能、能力满足行业要求的基础上，还能够实现人员的持续优化。

“提效依规”方面，在保证质量的情况下，全年常规业务基本没有滞留和积压；监督保持率提升了 5.3%，复评率提升了 1.4%。在保证效率的同时，中心更为重视合规工作，在技委会的指导下，各部在过去一年进行了日常常态化抽检，开展了工艺合规专项检查，在具体措施上中心定期发布了审核指引、专业作业指导书、样本模版，初步实现了从风险研判到工艺转化，再到检查验证的风险处置机制；同时，中心配合主管部门完成了四项专项自查和各地方的日常监督检查，实时跟进各类要求，进行差

异识别与转化工艺的发布与培训，保障了中心的质量运行管控持续满足当前机构规范化、工艺化、可操作的基本目标。用提效依规保障了中心业务发展的合规性和有序性。

回顾整年，在认监委、认可委和协会的统一领导下，在“数智精耕、固本强企、提效依规”的年度方针指引下，在认证认可事业高质量发展、提升公信力、创新科技引领的总体大环境下，我们一路走来，能够继续成为业内运行较为良好且平稳发展的机构，证明了中心的战略方针的决策方向是正确的，获得成果更离不开每一个中标华信人的辛勤工作和奉献精神。随着认证认可行业的改革与发展，中心进一步加强了认证风险的管理和控制；对内通过风险常态化监控、信息化控制、数字化分析等形式进行风险管理，同时借助外部的监督检查管理与 CNAS 评审工作对中标华信的各项工作进行持续改进。通过中标华信管理的持续完善，不断提高认证质量与公信力水平，从而提升客户满意度和信任度。

2026 年是中心开启未来十年征程的元年，也是我们承责聚力，共同实现国家十五五良好开局的一年。当前的认证行业的发展正步入新阶段，破除“内卷化”低价、低质、低效竞争，重塑认证行业公信力，完善认证全流程的管理制度，建立全过程责任追究机制，已成为我们必须肩负的使命与责任。特别是在国家相继发布提升“数字化管理能力”与“专业化能力”等相关指导要求后，我们深感中心的发展除了规模与质量外，更需要合规、安全、创新和社会责任的履行。

展望未来，我们将进一步提升专业能力和服务水平，以更严谨的态度、更高效的工作，为客户提供更优质的服务。我们也将持续关注环境保护、社区发展、社会需求等重要议题，积极履行社会责任，为社会的可持续发展贡献更多力量。

作为中标华信认证中心法人及总经理，我承诺：本报告为中标华信认证中心报告期内有关社会责任的具体情况，内容真实、客观、公正。如发现不实之处，请与我们联系，我们愿意接受社会各界的监督和考察。

总经理：刘伯钊

第一章 公司概况

（一）简介

中标华信（北京）认证中心有限公司（以下简称“中标华信认证中心”）主要从事各类管理体系认证和服务认证及有关的内审员、外审员培训相关工作等方面业务。

中标华信认证中心成立于 2015 年 05 月 22 日，于 2015 年 10 月 08 日获得中国国家认证认可监督管理委员会的批准，取得认证机构批准书。经过一年的管理体系运行后，积极申请中国合格评定国家认可委认证机构认可，于 2016 年 11 月 24 日取得管理体系认证机构认可证书（CNAS C182-M）。2017 年 06 月 CSHCC 加入中国认证认可协会成为会员单位，2019 年 09 月，根据中国认证认可协会增选理事的决议，CSHCC 增选为中国认证认可协会理事会员单位。

中标华信认证中心具有质量管理体系、工程建设施工企业质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、信息安全管理体、信息技术服务管理体系、测量管理体系、能源管理体系、业务连续性管理体系、合规管理体系、供应链安全管理体系、SC01 无形资产和土地服务（如品牌服务认证）、SC03 批发业和零售业服务、SC09 不动产服务（如物业服务认证）、SC11 科学研究服务（如电力技术服务、合同能源管理服务认证、信息技术服务认证）、SC12 电信服务；信息检索和提供服务、SC14 在收费或合同基础上的生产服务、SC15 保养和维修服务（如汽车维修服务认证）、SC17 教育服务、SC18 卫生保健和社会福利服务、SC22 家庭服务（如家政服务）等认证业务范围。中标华信认证中心作为首批获得认监委批准开展服务认证业务领域的认证机构，可在一次认证中同时颁发管理体系认证和服务认证（含星级评定）证书，为有需求的认证客户提供便利的专业化一站式服务。

管理体系认证已经在我国开展了 20 多年，其价值已经被各企事业单位和相关方所普遍认同，为我国经济发展、企业管理提升做出了巨大贡献。在当前我国经济向高质量发展，大力推动质量强国与统一大市场的时代背景下，中标华信认证中心在获得由中国合格评定国家认可委员会（CNAS）授予的质量管理体系（QMS）、工程建设施工企业质量管理体系（QJ/EC9000）、环境管理体系（EMS）、职业健康安全管理体系（OHSMS）、信息安全管理体（ISMS）和信息技术服务管理体系（ITSMS）认可证书，可颁发带有 CNAS 认可标志认证证书的基础上，也证明了本机构符合《管理体系认证

机构要求》（CNAS-CC01）、《质量管理体系审核及认证的能力要求》（CNAS-CC131）、《环境管理体系审核及认证的能力要求》（CNAS-CC121）、《职业健康安全管理体系审核及认证的能力要求》（CNAS-CC125）、《信息安全管理体系统认证机构要求》（CNAS-CC170）和《基于 ISO/IEC 20000-1 的服务管理体系认证机构要求》（CNAS-CC175）的要求。

中心目前获得国家认可的认证领域范围，涵盖了从橡胶和塑料制品、基础金属及金属制品、机械及设备、电和光学设备、供电业（发电）、运输、仓储和通信业、金融中介到房地产和租赁等十多项类别代码，是中标华信认证中心在该领域具备认证能力、拥有充分人力、技术资源的一个有力证明，也为客户提供了更多的认证服务选择，提升企业管理能力和市场竞争力，并带来更多的增值服务。

中心从成立至今，始终致力于培养专业的认证技术人才，中心培训部门始终积极开发各类专业课程以帮助认证人员学习专业知识。中标华信认证中心自 2021 年起陆续在中国认证认可协会认证人员继续教育学习平台上线了《服务认证方案制定与实施的风险管理及应用》、《管理体系审核通用技术理论应用及案例解析》、《管理体系认证基础理论》、《审核组长能力培训》、《信息技术服务管理体系关键过程审核》、《销售类企业审核方法与要点》、《信息安全专业知识在 ISMS 审核中的应用》、《结合审核案例谈专项认证技术理解及应用》、《质量管理体系内的合规审核及案例解析》、《服务认证领域基础法规解读与审查评价要点分析(一)》、《服务认证领域基础法规解读与审查评价要点分析(二)》，于 2025 年度机构新上线《物业行业质量管理体系审核方法与要点》继续教育课程。相关课程受到广大学员的好评，为认证行业认证人员能力提升持续赋能。

截至目前，中心已实现业务过程、组织结构、各项资源的全面整合及统一管理，以科学、规范、严谨的工作作风和态度，精湛的技能、高素质的人员队伍，严明的纪律和优质的服务，在国内认证领域树立了良好的行业形象，不断促进认证价值提升。

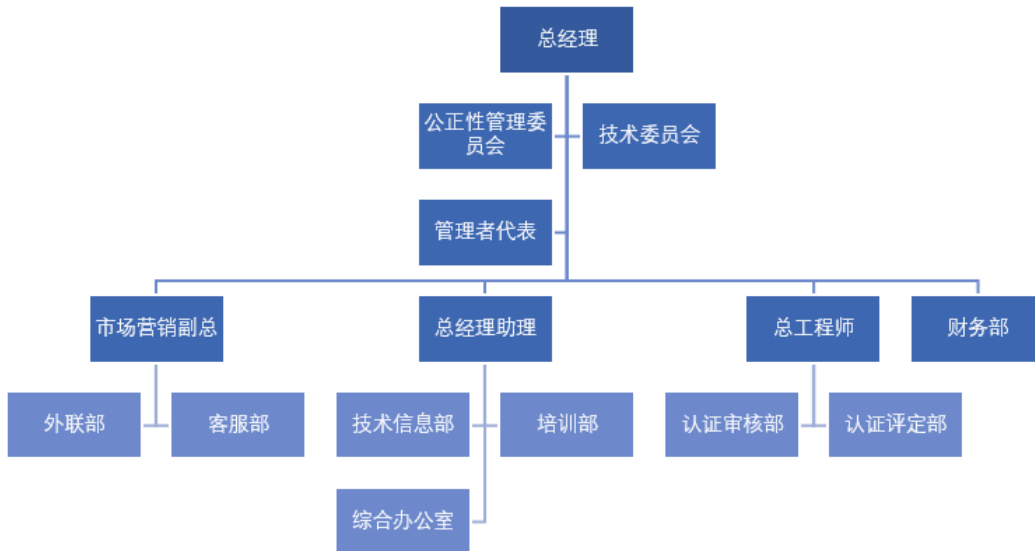
中标华信认证中心一直秉承“公正、诚信、独立、权威”的质量方针，与时俱进，为社会各界竭诚提供诚信、优质、高效的服务。

作为发展中的认证机构，中心未来的发展必将顺应认证认可发展规划，我们满怀信心地去迎接挑战，去积极改变，更加积极地践行社会责任，规范运作、特色发展、诚信服务、回馈社会。

（二）发展历程



（三）公司组织结构



（四）资源与业务配置

优秀的团队是企业发展的核心动力，截止 2025 年底，中标华信认证中心共有专职认证人员 154 名，注册审核人员 359 名，服务认证审查员 68 名。其中研究生及以上学历人员占比 10.3%，大学本科学历人员占比 88.3%。

面对新的经济形势和发展需求，公司不断调整和优化人才选拔和储备策略，重构人才发展战略，以适应市场的变化和公司的需求。通过明确人才需求、建立科学选拔与激励机制、实施培训计划等措施，吸引和留住更多优秀的人才，打造一支高质量、高素质的专业队伍，为公司的长期发展提供有力的人才保障。

随着业务的增长和机构业务领域的拓展以及新版规则认证要求的强化，机构的管理层在 2025 年针对中心的总体发展，包括业务、人力资源、服务质量等做出了详细的规划，尤其对于认证人员的储备及培育是机构健康发展的关键环节，机构在此方面做出有效地安排并予以实施。

（五）财务状况及财务审计

中标华信公司注册资本金 1000 万元，财务状况良好，主要的收入来源为认证服务收入，企业信用良好，连续多年被国家税务总局北京市石景山区税务局评选为纳税信用等级 A 级，公司资金周转能力稳定，财务制度健全规范。

1. 财务状况：

中标华信继续秉承“打造品牌、服务客户、质量经营、风险控制”的经营理念，在推进中心内部管理、社会责任战略的同时，积极开拓，高度重视新产品的研发和新领域的拓展，经营结果坚实稳健。中心的基本财务状况良好，可保证充足的资金基础，持续优化健全各项财务制度，能够满足日常认证业务经营运作的需要。中心每年都按照国家规定，接受第三方审计机构进行的财务审计。

2. 审计情况：

审计报告单位：大信会计师事务所（特殊普通合伙）

审计报告编号：大信审字[2026]第 1-01659

审计意见：我们审计了中标华信（北京）认证中心有限公司财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的资产负债表，2025 年度的利润表、现金流量表、所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了中标华信公司 2025 年 12 月 31 日的财务状况以及 2025 年度的经营成果和现金流量。

（六）关键绩效

1. 管理体系认证发证情况

截止 2025 年底，管理体系有效证书 13568 张，包括质量、环境、职业健康安全管理体系、信息安全管理体系、信息技术服务管理体系、测量管理体系、合规管理体系、能源管理体系等。

2. 服务认证业务开展情况

截止 2025 年底，服务认证有效证书 310 张，包括商品售后服务、物业服务、合同能源管理服务、档案产品与服务类企业、数据安全能力成熟度、企业设备维护保养服务等。

3. 认证培训业务开展情况

2025 年度共开展各类培训 51 期，其中 CCAA 继续教育平台培训 11 期、网络培训 26 期（包括考前培训等）、入企培训 9 期、公开课课堂培训 2 期、网络直播 3 期，共计培训 554 人次。2025 新增了 CCAA 认证人员继续教育课程《物业行业质量管理体系审核方法与要点》，受到了广大学员的好评。同时调整了以往《质量管理体系内的合规审核及案例解析》、《结合审核案例谈专项认证技术理解及应用》、《服务认证领域基础法规解读与审查要点分析(一)、(二)》等继续教育课程，适应行业趋势，使课程更加满足行业从业人员的发展需要。

（七）联络信息

地 址：北京市石景山区石景山路 3 号玉泉大厦 5 层 505 号

网 址：www.cshcc.cn

联系电话：010-88255986

邮 箱：cshcc@cshcc.cn

第二章 社会责任管理

（一）社会责任管理体系

2025 年，认证行业全面步入以高质量发展为引领、大数据深度重构行业生态的新阶段，认证机构的自主创新能力与公信力构建已成为核心竞争力的基石。中心管理层确立了“数智精耕、固本强企、提效依规”的年度经营方针，将社会责任深度融入每一项认证服务的全链条。我们要求全体员工不仅作为技术执行者，更作为价值传递者，在客户访谈、现场审核、报告编制等环节中，主动践行对企业的专业守护、对社会的诚信承诺。面对标准持续升级、合规要求趋严、客户需求多元化的复杂挑战，我们并未止步于被动应对，而是以变革为契机，激发组织内生动能，实现从“合规认证”到“价值共创”。认证结果的权威性因数据可溯而增强，透明度因流程公开而提升，服务价值更在支撑智能制造、绿色转型、供应链韧性建设等国家战略中得到充分彰显。2025 年，我们正以专业之力，将认证从“准入门槛”重塑为“发展助推器”，为中国经济高质量发展注入坚实可信的力量。

2025 年，在宏观经济环境不确定性加剧的背景下，中心以“数智精耕、固本强企、提效依规”为行动纲领，通过差异化战略与增值服务体系有效规避同质化竞争，实现稳预期、守底线、保运营、谋发展的有机统一，不仅保障了机构业务秩序的稳健运行，更确保了员工收入的稳定与可持续性。在管理层面，中心系统性升级大数据监测体系，将覆盖范围从内部业务流程延伸至客户渠道与市场动态，全面推动认证过程准则与监视测量机制的数字化重构，标志着业务管理正式迈入精益化新阶段。此外，中心将 2025 年度方针逐级拆解至各部门，使社会责任不再作为独立模块，而是深度嵌入绩效评估、流程设计与日常决策之中。这一机制不仅引导员工在“抬头看路”中明晰方向，在“低头做事”中锤炼能力，更在责任共担、价值共创的过程中，显著提升了个体的成就感与组织归属感，让每一位员工都成为认证公信力的践行者与守护者，真正实现从“被动合规”到“主动合规”的深层跃迁。

2025 年，中标华信深入贯彻落实国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》精神，以“数智精耕、固本强企、提效依规”为行动纲领，将社会责任全面融入依据 GB/T 27021.1 与 GB/T 27065 构建的管理体系之中，实现制度设计与价值实践的深度

融合。同步建立社会责任报告常态化公开制度，依托数字化平台实现数据可追溯、内容可验证、发布可交互，确保透明度与公信力同步提升。全过程秉持“尊重员工、服务企业、回馈社会”的核心理念，使社会责任不再作为外部附加要求，而是内化为认证活动的基因与经营决策的底层逻辑，真正实现以责任驱动质量、以透明赢得信任、以制度保障可持续发展。

迈入 2026 年，随着中心业务能力的稳健积累和市场的蓬勃发展，公司的整体竞争力正日益增强。中心明确了 2026 年度的经营方针——“数法竞存、尽责护企、强基增信”。

首要任务，夯实“数”与“法”的数字化治理基础。以大数据为引擎，全面重构认证业务流程，建成覆盖审核计划、现场实施、报告出具、客户反馈全链条的数字化平台，实现“过程可追溯、数据可审计、结果可复现”。强制执行合规校验节点，杜绝人为干预与流程跳转。

同时，强化“尽责”与“强基”的组织能力体系。建立跨部门责任协同机制，由管理层牵头，联合综合办公室，技术信息部，业务部门等，形成“制度设计—执行监督—反馈优化”的闭环管理，使责任不再孤立，而是成为组织运行的内在基因。

为实现“增信”的社会价值跃升，我们将全力参与并推动中心的高质量发展项目，特别是在双碳、信息、健康、双食品领域认证业务的拓展；积累小微企业质量提升的成功案例；推动认证结果在政府采购、供应链准入、金融授信等场景中的采信范围的扩大，打造“可信认证”品牌标签；持续参与国家标准制定、国际互认合作等项目，输出机构特色；并在六类人员认证技术、认证培训方面不断探索与创新。

2026 年，中心倡导以正向、客观的态度审视环境，坚持高质量发展为硬道理，号召全体员工积极求变，以确定性应对不确定性，稳固基础业务的同时，有效化解各类风险，以高质量创新引领发展转型，为公司注入源源不断的活力与动能。

（二）公司发展战略

公司的愿景及使命：

遵循合格评定活动的原则，坚持以服务为本、以技术为先，并在行业内做出自身的特色；通过为客户的产品和服务、项目和管理体系提供优质的认证服务，获得良好的行业声誉及社会效益；在行业内实现“通过自身努力，为提高行业整体业绩水平而

有所贡献”的社会责任；中标华信的认证审核服务应为客户带来经济和社会价值。

公司的核心价值观：

- 诚实守信

坚守这一基本原则，是开展认证活动的底线要求，是尊重认证的本质属性的自然认同，是认证机构出具一切证实性文件的道德准则。

- 客观独立

是认证公正性的基础，是对开展认证活动的机构和人员的素质和行为的约束。

- 尊重个人

尊重他人和被人尊重是和谐社会应有的准则，只有对人的尊重才能发挥出每一个人的潜能，为履行公司的社会责任提供良好的组织基础。

- 责任

责任是负有使命的一份担当，是认证公信力的重要保证，责任中义务的内涵，是实现机构可持续发展的内在需要。

- 必须遵守的道德原则

我们十分坚信社会责任鼓励组织应遵守的道德原则与合格评定的七项原则丝丝相扣，公正、有能力、责任、基于风险的方法等无一不是在考量一个组织道德原则，认证机构必须将此作为考量管理层制定各项工作标准的准绳。

（三）利益相关方参与

利益相关方	要求与期望	沟通交流方式
政府和相关部门	<ul style="list-style-type: none"> ● 遵守法律法规与要求 ● 规范经营 ● 认证的社会效益和公信力 	<ul style="list-style-type: none"> ● 学习相关政策、法律法规 ● 参加相关会议 ● 提交报告 ● 接受评审
投资方	<ul style="list-style-type: none"> ● 战略发展方向 ● 资产的保值增值 ● 规范经营 	<ul style="list-style-type: none"> ● 召开公司股东会议 ● 经营管理交流活动 ● 相关报告
获证组织	<ul style="list-style-type: none"> ● 提供客观、公正的认证服务 ● 获得持续改进机会 ● 提供优质增值服务 ● 向社会传递信任 	<ul style="list-style-type: none"> ● 进行客户满意度调查 ● 召开获证组织研讨会 ● 公司网站 ● 公司微信公众号

员工 (含所有审核员)	<ul style="list-style-type: none"> ● 保障员工权益 ● 促进职业发展 ● 良好的工作环境与氛围 	<ul style="list-style-type: none"> ● 会议、培训、活动
公众和社会	<ul style="list-style-type: none"> ● 获得对称的信息 ● 认证的公信力 ● 服务社会、和谐发展 	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司网站公开信息 ● 公司微信公众号公开信息 ● 公开发布社会责任报告 ● 参加公益活动
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> ● 公平竞争、合作共赢 ● 拓展合作领域 	<ul style="list-style-type: none"> ● 战略合作协议

(四) 可持续发展

中标华信认证中心自创立之初起已将可持续发展理念深度融入公司治理与运营体系，在实践推进中着力构建五大核心维度：机构与员工的协同成长机制、机构与社会环境的和谐共生关系、资源利用效能持续优化、经营活动的公正性保障以及多维发展空间战略开拓，从而确立科学的可持续发展观。公司管理层深刻认识到，唯有坚持可持续发展战略，方能实现经济效益与社会效益的和谐统一；企业社会责任作为关键路径，已全面渗透认证中心发展全过程。

中标华信认证中心在发展过程中时刻牢记社会责任的重要性，我们始终认为经济效益是可持续发展的基础，而社会效益才是持续发展的最终目的。

在 2025 年运营管理中，中标华信认证中心显著提升研发投入，拓展业务领域并培育新增长点，全面增强认证业务综合竞争力；通过组织机制优化与管理维度升级，强化认证综合能力，确保业务可持续发展；在行业贡献维度，积极参与标准制定、培训实施及行动倡议响应，高效构建内部正向文化与外部行业认同；同步建立健全人才培养、创新激励、信息公开及绩效考评机制，系统性促进机构全生命周期发展。

第三章 社会责任实践与绩效

（一）深化管理 开拓创新

2025 年在社会责任实践方面，中标华信认证中心继续按照 GB/T 36000-2015 idt ISO 26000-2010 《社会责任指南》标准以及国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》要求履行社会责任义务，在组织治理、公平运营、风险管理、劳工实践、关注环境、社区参与和发展、提高能力、关注各利益方、遵守法律、规范运作、诚实守信、提升服务水平、创新发展、环保节能减排、员工权益、服务社会等方面开展各项工作。

结合认证行业的特点，为了更好地履行第三方认证机构的社会责任，2025 年公司继续将“技术研发”、“业务创新”、“控制风险”、“客户服务”、“构建和谐劳动关系”确定为年度社会责任的主体。

2025 年伴随着行业监管日益严格和市场竞争的加剧，我国认证行业呈现出行业竞争激烈，市场集中度相对较低的态势。面对社会形势的变革，中标华信认证中心充分认识和把握国家政策以及质量发展规划的认证行业发展要求，在认证、培训、技术服务等业务稳健发展的基础上，中标华信认证中心通过深化管理、创新经营、风险控制、持续发展、践行社会责任等方式，取得了令人满意的成绩。

2025 年，中标华信认证中心在明确了战略定位与核心业务的同时，以开拓创新为原则，深度践行“数智精耕、固本强企、提效依规”方针，系统推进业务结构优化，深耕体系认证业务，加大研发投入，拓展新兴业务领域，持续强化人员培养力度，积极参与行业的标准制定工作。2025 年度，中标华信认证中心通过了 CNAS 认可业务范围 EC9000、QES28 大类的业务范围扩项工作，成功取得认可资质，也积极跟进 ISO27001、GB/T 22080 等标准转换的换版工作，更好地完成转换的相关工作内容，确保机构的运行全面符合 CNAS 的要求。此外，《高新技术企业证书》的获得，标志着机构在技术创新能力、核心知识产权成果、研发体系构建及科技成果转化效率等方面已达到国家级高新技术企业标准，成为认证行业科技创新的标杆单位。通过深度参与《温室气体管理体系认证机构要求》等 12 项国家级行业标准制定，中心将技术成果转化为认证能力，提升了机构得核心竞争力。此外，中标华信认证中心与多家行业协会联手进行

战略合作，在有关大健康、中小企业、无人机、出口贸易等市场急需领域开展团体标准认证工作，就双方各自领域资源优势，推出一批具有较高水平、市场认可度高的认证项目，更好地服务经济社会的发展需要。

（二）遵纪守法 诚信经营

中标华信自创立之初就确立了“公正、负责、独立、权威”的质量方针，坚持“不逾红线、不触底线，以技术为立足之本、以诚信为服务宗旨”，一直把合规守法放在认证经营活动和履行社会责任的首位。

中标华信主动接受并配合国家认监委、认可委、认证认可协会、地方监管部门和社会各界监督检查，并组织全员认真学习相关文件的精神。

2025 年，中标华信认证中心定期召开公正性管理委员会会议，审查年度公正性工作，认真听取各方代表对当前中心公正性管理与合规经营方面的建议与意见，确保中标华信认证中心业务符合公正性规定，兑现机构在“公正性声明”中的承诺，并确保公司的各项管理及人员均不存在影响公正性，影响诚信的情况。

（三）规范运作 提升能力

中标华信建立了保证认证业务公正、科学和规范运行的业务管理、人员管理及认证风险识别和防范的内部管理制度，建立并有效施行对获证组织的监督措施，加上认证活动全过程的管理和控制，为获证组织持续满足认证要求提供切实有效的支持。2025 年中标华信在认证项目实施过程中，严格执行认可规范的要求，有效控制认证风险，持续提升提供认证服务的能力和风险管控能力，并于 2025 年 4 月顺利通过了 CNAS 复评评审。

2025 年初，中心对《认证风险识别及分析评价报告及控制措施》进行了第十次评审发布，要求各部门、人员严格落实，并通过内审、管理评审、外部评审、专项审核等措施来识别公司认证管理过程的薄弱环节，并及时采取纠正及纠正措施消除风险。

2025 年，根据管理层提出“数智精耕、固本强企、提效依规”的方针，通过全员协同努力，重点完成了以下三部分工作：首先，机构聚焦智能化与精细化运营，中心显著加大研发投入，推动认证流程数字化升级，开发项目管理系统，整合文件规定存放位置、梳理 CAMS 系统处理逻辑以提升认证效率、参与 ISO 27001、GB/T 22080

等标准换版工作，确保技术前沿性。其次中心继续推进人事招聘、岗位配置、职级考核等方面的改进与完善，进一步明确了各级人员的工作结果与业绩标准，同时公司通过权重评价机制强调“有指标但不唯指标”的工作要求，进一步强化岗位职责与标准化操作，通过建立大数据监控报表，实时盯进数据变化，实现全过程信息化运行，提升管理效率；与此同时，我们反思了大量实际操作过程当中的经验，并找到处理问题的有效方法。最后，我们进一步完善了认证管理人员和各级别审核员的招聘及培养机制，这一年中我们非常重视人员的培养，试行评聘结合的方式，随着队伍的扩大与机构多元化业务的进程，调整了费用标准，这也为人员队伍进一步扩展积累了宝贵的经验。

2025 年，中心持续开展对认证人员能力提升的培训学习活动，开展管理体系审核知识培训，编制月度的工作简报，将审核活动中常见问题的风险控制及解决方案等列明并分发至相关人员进行学习，减少常见问题的产生，提升解决常见问题的能力，从而帮助认证客户不断的提升管理水平与管理能力。

回顾过去的 2025 年，我们成功地向公司化管理迈出了重要一步，基本完成了各项基本发展目标，未发生重大风险。

（四）参与行业活动 助力质量提升

中国认证认可协会发布的《2024 认证机构高质量发展报告》详细分析了全国各认证机构业务发展数据，如实反应了我国优秀认证机构 2024 年的发展状况。

中标华信认证中心在“认证质量评价结果”（一）认证人员充分率注册认证人员与管理体系证书的人员充分率评价项中位列第 34 名；“创新评价结果”（一）业务种类评价项中位列第 42 名，较去年上升 7 名，（三）参与政府部门和认证行业及相关管理部门项目数评价项中位列第 16 名；在“品牌评价结果”（一）市场占有率管理体系认证领域认证证书数量评价项中，位列第 37 名。中标华信连续三年在“创新评价结果”、“品牌评价结果”等评价项中榜上有名。

中标华信认证中心深入开展合格评定、认证认可、质量管理及机构与人员能力建设等领域的标准化研究与技术攻关工作。2025 年陆续参与了认证行业国家标准、行业标准、团体标准的制修订、认证行业专项课题研究等工作。

1. 中标华信积极参与行业的各项活动，发挥机构在专业上的能力，为认证行业规范

- 化、标准化贡献一部分力量；
2. 2025 年 04 月，入选 ISO/CASCO/WG29-国际工作组及国内工作组，参与《合格评定 产品、过程和服务认证机构要求》标准制修订工作；
 3. 2025 年 05 月，中心代表入选为数字化产品与合格评定标准化专业技术委员会委员；
 4. 2025 年 07 月，中心代表入选为康养产品及服务标准化专业技术委员会委员；
 5. 2025 年 07 月，中心代表入选国际标准化组织二手商品跨境贸易项目委员（ISO/PC245）国内技术对口工作组，参与标准制修订工作；
 6. 2025 年 08 月，中心代表入选为《合格评定 审定与核查方案指南》、《合格评定 远程审核方法在管理体系审核中的使用指南》国家标准起草组成员，参与标准制修订工作；
 7. 2025 年 09 月，中心代表入选中国认证认可协会的可持续发展评价专业委员会，成为首批专业委员；
 8. 2025 年 09 月，参与国际标准 ISO 17021-15《医疗机构质量管理体系审核与认证能力要求》标准制定工作；
 9. 2025 年 10 月，参与国家标准《企业可持续发展管理体系》标准起草工作；
 10. 2025 年 11 月，参与团体标准《碳管理体系 通信运营企业要求》制修订工作；
 11. 2025 年 11 月，参与 CNAS 行业标准《温室气体管理体系认证机构 要求》的标准制定工作；
 12. 2025 年 12 月，中心代表入选为中国中小商业企业协会产教融合分会的产教融合产业导师；
 13. 2025 年 12 月，中心代表入选为《合格评定 食品安全管理体系审核与认证机构要求》国家标准项目起草单位和起草专家，参与标准制修订工作；
 14. 2025 年度，中标华信还积极参与 CCAA 服务认证行业自律座谈会、CNAS 认可规范培训等行业活动，通过积极有益的交流切实提高了自身的业务水平。
 15. 2025 年 02 月 28 日，参与制修订的国家标准《GB/T 27060-2025 合格评定 良好实践指南》、《GB/T 27030-2025 合格评定 第三方符合性标志的通用要求》、《GB/Z 27021.13-2025 合格评定 管理体系审核认证机构要求 第 13 部分：合规管理体系审核与认证能力要求》、《GB/Z 27032-2025 合格评定 过程认证方案指南与示

例》等标准正式发布。

16. 2025 年 06 月 30 日，参与制修订的国家标准《GB/T 27206-2025 认证机构远程审核指南》标准正式发布。
17. 2025 年 12 月 03 日，参与制修订的国家标准《GB/Z 27021.14-2025/ISO/IEC TS 17021-14:2022 合格评定 管理体系审核认证机构要求 第 14 部分：文件（档案）管理体系审核与认证能力要求》标准正式发布。

（五）践行社会责任 构建和谐劳动关系

中标华信认证中心严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《社会保险法》等法律法规，从用工管理等各个方面维护员工合法权益。尊重员工、保障员工权益是中标华信的经营理念和企业文化的内涵之一，我们深知每位员工的背后都是一个家庭的责任。员工是认证机构最主要的资源和生产力，中标华信遵守国家劳动法等人力资源和社会保障方面的法律法规，依法与员工签订并履行用工合同及社会保险，建立保障员工的合法权益和身心健康的制度与机制，健全绩效考核制度，重视人才和培养人才，提供职业发展机会，提高员工职业技能水平，增强员工从事认证事业的荣誉感和责任感。

1. 与正式员工签订劳动合同，按时足额缴纳各类保险及养老金，确保女员工生育、哺乳期相关权益。为专职员工缴纳补充医疗保险，为专兼职审核员上意外保险，为所有员工提供基本保障。
2. 建立和完善符合公司法和劳动法规定的薪酬机制，在公司业绩增长和条件允许的情况下，使员工待遇稳步提高。
3. 高度重视员工的学习和技术能力提升，除满足协会对人员资格保持的继续与教育的需求外，根据需要召开认证人员的培训和技术交流研讨会，除传达、学习国家认证认可新法规外，还聘请公司内、外部专家讲授审核及相关专业知识，为员工提供丰富的培训机会和发展平台，不断完善员工的职业发展通道建设，推荐员工职业生涯的设计，实现员工的自我价值。
4. 为了让员工放松精神，释放工作压力，同时增进员工感情和团队凝聚力、协作力，公司每年采取多种方式组织员工的拓展和交流活动，增强了员工与公司的凝聚力与向心力。

（六）环保节能减排

为深入贯彻国务院《深化标准化改革方案》总体部署，推动碳标签服务绿色数据中心的建设，加快建立健全低碳数据中心评价体系的建设和落实方案中关于“基本建成结构合理、衔接配套、覆盖全面、适应经济社会发展需求的新型标准体系”的指导思想，我中心积极参与由华为技术有限公司牵头，国网、中国电信、中兴通讯、百度、腾讯云、阿里云等众多公司参与，中标华信（北京）认证中心有限公司作为起草单位之一，参与编写的 T/DZJN 174—2023《数据中心碳标签评价规范》、T/DZJN 175—2023《数据中心碳排放控制规范》两项团体标准修订，该标准于 2023 年 8 月 11 日正式实施。本标准的发布彰显了政府引导、市场驱动、社会参与、协同推进的标准化工作格局，标志着我国低碳数据中心建设工作迈进新阶段。

中标华信认证中心深度参与中国认证认可协会立项的《碳管理体系 通信运营企业要求》团体标准制修订工作，参与了《温室气体管理体系认证机构 要求》、《企业可持续发展管理体系 要求》等行业标准制定。通过系统整合社会团体资源，将外部要求转化为内部机制，深化推动环保及双碳项目，系统性建设中心双碳能力。

本机构注重环保、倡导节约，同时也为了更好地响应“双碳”目标，机构加入了中国电子节能技术协会低碳经济专业委员会、中国碳标签产业创新联盟，并获得《低碳服务公司综合能力等级证书——工业领域 AAA》（证书编号：CEESTA-DTW000345-PJ-GY-2024）、《碳标签授权评价机构证书》（证书编号：CEESTA-DTW000327-PJJG-2024），公司将持续致力于双碳认证，贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展，为碳达峰碳中和目标的实现做出贡献。

公司《员工手册》中明确了节约的管理事项，并要求员工签署“《员工手册》收阅确认书”交由综合办存档，提高员工节约意识。特别是在办公纸张使用方面：

1. 推行无纸化办公：公司下发文件尽量使用网络发布和传递；内部流通文件材料通过电子版传阅，各类管理制度、体系文件、公司级通知等通过 CAMS 系统进行发布阅读；文件未形成前的完善修改过程提倡以电子版形式流转；需要下发或传阅的纸质文件，可将纸质文件扫描成电子文档，以电子邮件或其他网络形式传递。
2. 提高办公用纸的利用率：办公用纸提倡正反使用；复印或打印非正式文件材料，采用双面用纸或打印小册子形式。

3. 废纸的再利用及处置：在打印机旁设置“可再利用纸箱”、“废纸回收箱”和“碎纸机”，按有关规定进行再利用，涉及保密信息的应进行粉碎。
4. 探索数字化+认证新质生产力建设：积极推进数字签名、认证档案区块链存证方面的探索实现，积极探索使用人工智能辅助工具赋能认证业务，持续研发相关接口、参与有关标准的制定与试点工作，保证认证过程的透明、公正、公开，进一步增强认证活动的公信力和可信性。

（七）服务社会

传递信任，是认证机构的第一社会责任。认证机构的作用是“传递信任、服务发展”，履行社会责任是认证机构社会职能的必要要求，是认证机构维护认证公信力的重要义务，是认证机构核心价值的具体体现。2025 年，本机构积极参与各项社会服务活动：

1. 积极参配合石景山安全监督管理局的安全大检查工作，参与物业公司组织的年度消防演练和培训活动，提高全体员工的消防意识。
2. 坚持发展与回馈社会并重的理念，致力于促进科技成果社会共享化，积极参与各类公益讲座课程的帮扶活动。
3. 积极推进小微企业质量提升行动，按照《中小微企业质量管理认证提升成效评价指南》指导有关企业建立务实有效的指标体系，减免部分企业认证费用，帮助有需要有潜力的获证企业提升产品与服务的质量效能。
4. 作为北京市支撑型科技类服务重点单位，接受石景山区科委进行大中型企业研发投入情况走访调研，完善研发管理有关制度机制，加强岗位职能建设与投入，积极推进落实研发费用纳统、加计工作。
5. 作为区街道商会副会长单位，在区统战、非公党委、街道的统一领导和关怀下，通过商会平台投身于各项社会活动当中，积极践行新时代民营企业对经济发展的必然要求。

第四章 2026 年展望

在已经到来的 2026 年，是中心开启未来十年征程的元年，也是我们承责聚力，共同实现国家十五五良好开局的一年。当前认证行业作为国家质量基础设施的重要组成部分，肩负着助力我国高质量发展、服务全国统一大市场、畅通国内国际双循环的重要历史使命，管理体系认证更是助力企业提升管理水平、增强市场竞争力的基础性认证制度。

2026 年中标华信认证中心将继续秉持公正、诚信、独立、权威的质量方针，通过全体员工的不懈努力，在我们擅长的认证、培训、信息化领域，为国内外客户提供满意的服务。

综上所述，2026 年中标华信认证中心将围绕“数法竞存、尽责护企、强基增信”的发展理念，为各项工作的开展提出总体原则。

“数法竞存”旨在为聚焦数字化转型与智能化升级，通过数据驱动和技术创新，推动业务精细化、专业化发展。认证业务全链条各职能上必须同时满足活动环节经得起质疑、验证和监视的要求；工作结果可量化、具体化、客观化；信息的判断和评价有据可依三个要求。

“尽责护企”要求各部门在工作中要特别重视程序的严肃性和证据的真实性，自觉维护自身、同事及中心的形象与口碑，在从业过程中树立行业正气，同时自觉抵制不良风气。从自身做起，在工作中融入行业从业者的使命感与责任感，共同维护行业的良好形象。

“强基增信”要求中心各级人员在经济社会创新高质量发展的背景下，加强对于新业态、新要求、新模式项下的认证技术加强学习，切实提高自身的知识更新和专业服务能力水平；中心也将通过行业评比、专业技术交流、大数据信用管理、创新产品研发等方面积极增强并完善中心的信用体系与效能。

在未来，中心将通过不断完善的研发创新体系，积极开发新领域、拓展认证服务领域，对有特色的技术领域深耕细作，打造中标华信认证中心在认证领域的核心竞争力。保证在满足认证认可法律法规相关要求的基础上，将进一步提升公司科学化、规范化的管理能力，精心打造和树立在行业内的品牌形象。

在质量提升及风险防控方面，中标华信认证中心将进一步建立和完善内部控制

体系，通过日常风险控制和专项风险监督，持续提升中标华信认证中心认证服务水平，增强客户满意度。

在新的一年里，中心倡导正向正确理解当下环境，发扬目标清晰、团结一致、共克困难的精神，依然要坚持并继续发扬方针、目标及指标的重大导向与度量作用，坚信在困难的时期做正确的事情，在实际工作中体现解决问题的能力、努力与协作精神，只有如此，中心才能支撑中心走好平稳有序、可持续发展的道路，再迈入一个新的台阶，迎接创新产品发展、全过程风险控制，全员服务市场等更多的挑战。

在后续的工作中，中心将本年度方针项下各项成果予以保持、传承、发扬，对发生的问题进行总结，持续改进，携手奋斗以实现 2026 年的业绩目标，为中心在高质量发展之年更上一层楼做出努力。

中标华信将一如既往的致力于为认证客户提供更专业、高品质的认证服务，通过社会责任报告的发布，接受社会各界对中心的监督与指正。与此同时中心也将更积极努力的践行社会责任，树立良好的社会形象，为我国认证事业的高质量发展贡献力量！

附 录

（一）意见反馈表

《中标华信（北京）认证中心有限公司 2025 年度社会责任报告》希望得到社会各界的意见和建议，您的建议和意见将有助于我们更好地履行社会责任和做出改进，反馈的意见可以根据您的要求得到保密对待。

1. 您对本报告的整体评价？

很好 较好 一般 较差

2. 您认为本报告的信息披露质量如何？

很高 较高 一般 较低 非常低

3. 您觉得报告的哪部分最具有阅读价值？

前言 总经理致辞 公司概况 社会责任管理 社会责任实践与绩效 2025 年展望

4. 您认为本报告在中标华信认证中心与利益相关方的沟通方面的作用如何？

很大 一般 较小

5. 您对我们的建议或意见？

6. 您的信息：

姓名：	所属行业：
单位及职务：	电子邮件：
固定电话：	移动电话：
通讯地址：	邮政编码：